

COMUNICATO STAMPA

QUADRIVIO GROUP INVESTE IN EPI ED ENTRA NEI SERVIZI DIGITALI PER IL MONDO DELLO SPORT

Industry 4.0 Fund, il fondo di Private Equity di Quadrivio Group, realizza il suo terzo investimento e firma l'accordo per acquisire la maggioranza di EPI, società italiana leader nella vendita online e retail di merchandising sportivo

Milano, 27 Novembre 2020

Quadrivio Group attraverso Industry 4.0 Fund, il veicolo di private equity che investe nella digitalizzazione delle PMI, rileva la maggioranza di EPI, società italiana "click and brick", partner nella gestione del merchandising dei principali club di serie A e della National Basketball Association (NBA).

Fondata nel 1996 a Milano da Lorenzo Forte, la Società è stata tra i pionieri dello sviluppo del canale e-commerce nel settore del merchandising sportivo. Nata con la gestione del merchandising di Michael Schumacher, EPI dal 2002 ha sviluppato e gestito i primi store online ufficiali dei club di Serie A, ai quali sono stati affiancati, in una logica multicanale, retail store situati nelle principali città italiane.

Oggi la Società può vantare partnership storiche con AC Milan, ACF Fiorentina, AS Roma, Atalanta, FC Inter, Juventus FC, NBA, Pallacanestro Olimpia Milano e SS Lazio.

EPI è attualmente il principale operatore nel settore del merchandising sportivo, con focus sul calcio professionistico, un mercato con grande potenziale di sviluppo. Il modello di business della società integra in un'unica offerta la gestione dei canali e-commerce a competenze specialistiche sul canale retail, con un approccio a 360 gradi che va dalla pianificazione degli acquisti al marketing, dalla personalizzazione dei prodotti alla logistica, fino alla spedizione al consumatore finale.

Alle iniziative nel mondo del calcio si aggiunge anche **l'organizzazione retail del brand NBA, di cui EPI gestisce lo store di Milano**, primo negozio ufficiale in Europa a offrire a tutti gli appassionati la possibilità di acquistare gadget e articoli di moltissime squadre, inclusa una vasta gamma di prodotti personalizzabili, nonché vintage. Il negozio di Milano rappresenta solo il primo passo verso una **strategia di espansione internazionale, che prevede l'apertura di nuovi negozi NBA a livello europeo.**

EPI oggi con 25 milioni di Euro di fatturato e un net profit del 10%, registra una crescita del 50% delle vendite e-commerce e si pone l'obiettivo di superare i 50 milioni di Euro di fatturato nei prossimi 3 anni in un mercato domestico stimato pari a 250 milioni di Euro e previsto in crescita ad un tasso del 10%.

EPI, 85 dipendenti e oltre 500.000 ordini evasi ogni anno, punta attraverso questa operazione a rafforzare ulteriormente la propria struttura manageriale e la propria leadership nel mercato del merchandising sportivo, grazie a nuove partnership e nuovi canali di business, come ad esempio i grandi eventi sportivi, non solo calcistici.

Tra gli obiettivi perseguiti anche un potenziamento delle soluzioni dedicate al canale e-commerce, con una ricerca continua di efficienza, innovazione e personalizzazione dell'esperienza di acquisto, al fine di offrire al cliente finale un livello di servizio in linea con le migliori realtà di mercato.

L'investimento di Quadrivio Group si inquadra nella più ampia strategia di Industry 4.0 Fund, il veicolo lanciato in co-partnership con Roberto Crapelli, che ha come obiettivo quello di investire in imprese italiane con un forte approccio Industry 4.0, promuovendone la competitività e accelerandone lo sviluppo e la crescita a livello internazionale.

Attraverso l'acquisizione di EPI Industry 4.0 Fund riconferma la validità delle strategie di investimento poste in essere da **Quadrivio Group, che predilige a operazioni finanziarie partnership industriali con imprenditori/azionisti.** Il risultato è una crescita di valore in tempi rapidi, perseguibile solo attraverso l'introduzione di tecnologie che disintermediano i mestieri tradizionali.

EPI è la terza operazione del Fondo e fa seguito all'acquisizione di F&DE Group, realtà leader nei servizi legati alla ristorazione alberghiera, e Rototech, azienda italiana che progetta e realizza componenti in plastica per il settore trucks, agricolo e construction.

*" EPI rappresenta un altro investimento di Industry 4.0 in una combinazione ad alto interesse per il capitale in questi tempi: l'e-commerce nello sport e le squadre di calcio. Industry 4.0 Fund realizza un investimento in piena coerenza con la propria strategia di investimento: creare valore iniettando tecnologie Industry 4.0 nella Old Economy, per trasformarla in New Economy. Una partnership industriale nata con l'obiettivo di sviluppare un campione europeo del merchandising e del marketing, al servizio di grandi marchi delle principali squadre sportive, in particolare del calcio. Una realtà che in periodo di Covid è cresciuta e ha così dimostrato lo straordinario potenziale dell'e-commerce dedicato al gioco più bello del mondo, il calcio. EPI è una realtà prevalentemente digitale, che genera cassa e con volumi e margini lordi in crescita rispetto allo scorso anno" ha affermato **Roberto Crapelli, Managing Partner Industry 4.0 Fund.***

*"L'ingresso di Industry 4.0 Fund nella società rappresenta per noi l'occasione di crescita, di evoluzione e di professionalizzazione dell'approccio manageriale. In EPI il focus è sempre stato sulla gestione efficiente ed efficace della relazione con i nostri partner sportivi, con il fine ultimo di offrire al tifoso la migliore esperienza di acquisto possibile e la piena espressione della propria passione sportiva. Con il supporto di Quadrivio Group potremo lavorare sul potenziamento ulteriore dei nostri asset di valore e delle nostre infrastrutture, sul miglioramento continuo del livello di servizio offerto alle squadre e ai clienti finali, sugli investimenti per lo sviluppo e per l'internazionalizzazione" ha aggiunto **Lorenzo Forte, Socio Fondatore di EPI.***

Il team di Quadrivio Group è stato supportato nella strutturazione e nella negoziazione dell'operazione da **MBA-Stout**, in qualità di M&A Advisor; nelle due diligence finanziaria e di mercato da **PwC**; per gli aspetti fiscali dallo Studio **Russo De Rosa Associati**; gli aspetti legali sono stati seguiti da **Giliberti Triscornia e Associati.**

Lato EPI, nell'ideazione e nella gestione dell'operazione, il venditore è stato assistito da **T8P Consulting**, boutique di consulenza strategica e M&A Advisory attiva su Londra e Milano; gli aspetti legali sono stati seguiti da **DLA Paper (Avvocati Danilo Surdi e Carlos Rosquet Martinez).**

CONTATTI INDUSTRY 4.0 FUND

Maria Pompilio

communication@industry4zerofund.com

m.pompilio@quadriviogroup.com

Tel. +39 02 89093758

+39 334 9297977

Quadrivio Group

Quadrivio Group è una realtà attiva nel mondo degli Investimenti Alternativi. Il Gruppo opera da oltre 20 anni nel Private Equity. Industry 4.0 Fund, il fondo promosso e gestito in co-partnership con Roberto Crapelli, investe nella digitalizzazione delle PMI, supportandole nella crescita internazionale e nell'adozione di tecnologie 4.0.

Il management team è composto da Alessandro Binello, Walter Ricciotti, Roberto Crapelli e Pietro Paparoni, con il supporto di un Senior Advisor Board altamente specializzato.

A oggi Industry 4.0 Fund ha investito in F&DE Group, realtà leader nei servizi legati alla ristorazione alberghiera (www.fedegroup.it) e Rototech, azienda italiana che progetta e realizza componenti in plastica per il settore industriale, agricolo e construction (www.rototech.it).

Info: www.industry4zerofund.com

EPI

EPI è una società "*click and brick*" che gestisce i negozi ufficiali fisici e online e dei migliori club calcistici italiani e di altri importanti marchi internazionali. La società è anche licenziataria ufficiale di prodotti personalizzabili. Fondata nel 1996, EPI ha iniziato a gestire il merchandising sportivo per corrispondenza partendo dalla Formula 1 per poi approdare nel mondo del calcio nel 2002, anno in cui ha lanciato i primi store online ufficiali dedicati ai singoli club, con una gestione interna a 360 gradi. La società segue l'intero business: dall'acquisto dei prodotti fino alla spedizione al consumatore finale.

www.episrl.it