

COMUNICATO STAMPA

INDUSTRY 4.0 FUND INVESTE IN NABUCCO, LEADER ITALIANO NEI SERVIZI DI RISTORAZIONE ALBERGHIERA

Al private equity di Quadrivio Group la quota di maggioranza di Nabucco, holding di controllo di F&DE Group. L'obiettivo dell'operazione, la prima di Industry 4.0 Fund, è far diventare Nabucco la prima società di hospitality con presenza diffusa sul territorio, perseguibile attraverso la digitalizzazione dei processi e l'adozione di tecnologie 4.0.

27 giugno 2019

Quadrivio Group, da oltre 20 anni tra i principali operatori nel mercato del **private equity**, annuncia l'acquisizione attraverso **Industry 4.0 Fund** della maggioranza di **Nabucco, holding di controllo di F&DE Group** e leader italiano nei servizi della ristorazione alberghiera.

F&DE Group, con sede a Milano, opera nel settore dei servizi per la ristorazione e dell'hospitality ed è attiva su tutto il territorio nazionale, con più di 50 strutture gestite e oltre 1.200 dipendenti. Nel 2018 il gruppo ha realizzato un fatturato di circa 70 milioni di euro.

Marcello Forti, fondatore e azionista di F&DE Group, manterrà la guida della società e una quota significativa di minoranza e sarà affiancato da nuovi manager portati in società da Quadrivio Group.

Quadrivio Group ha scelto di puntare sui servizi di ristorazione e hospitality per il **primo investimento di Industry 4.0 Fund, il nuovo veicolo del Gruppo che investe nella digitalizzazione delle PMI**. Obiettivo dell'operazione è infatti supportare l'azienda nel suo percorso di crescita attraverso significativi investimenti in tecnologie 4.0, che consentano l'integrazione e la digitalizzazione di tutta la filiera, assicurando così il massimo grado di efficienza a livello di ogni singolo processo. Le tecnologie supporteranno anche lo sviluppo commerciale, utilizzando strumenti di intelligenza artificiale per intercettare le preferenze di clienti attuali e potenziali e permettendo alla società di puntare al raddoppio del fatturato nei prossimi anni.

La strategia di sviluppo rispecchia in pieno la vocazione del fondo, nato per iniziativa di **Alessandro Binello, Roberto Crapelli e Walter Ricciotti**, per promuovere investimenti a favore della **digital transformation delle PMI**.

La qualità del servizio offerto e l'esperienza maturata nel settore dei servizi di ristorazione e dell'hospitality dal management, associato al know-how apportato dal team del Fondo, consentirà a F&DE Group di consolidare la propria posizione di leadership nel mercato di riferimento, nonché di estenderla ulteriormente sia in Italia che all'estero.

Molte le nuove iniziative poste in essere, tra queste il rebranding della holding con il nome “**Nabucco**”, che si ispira allo storico ristorante di Milano dove la società ha mosso i suoi primi passi nel 1970.

Pietro Paparoni, Investment Director di Quadrivio Group, ha così commentato il primo investimento del Fondo: “Siamo entusiasti del progetto industriale di Marcello Forti e supporteremo Nabucco con gli investimenti necessari e con il management adeguato per creare il primo operatore Italiano nella ristorazione alberghiera. Sono già state identificate 10 nuove aperture e l’obiettivo è quello di raddoppiare il fatturato in 3 anni: grazie alla sempre maggiore digitalizzazione e la crescente efficienza operativa andremo a porre le basi per un’ulteriore forte crescita del Gruppo in Italia e all’estero”.

A confermare la strategia condivisa è **Marcello Forti, Fondatore di F&DE Group**, che ha dichiarato “Dopo 14 anni vissuti come pionieri nel food & beverage alberghiero siamo felici e orgogliosi di avere un partner strategico come Quadrivio Group, che ci affiancherà nella crescita e nello sviluppo dell’organizzazione aziendale, rendendoci più forti e competitivi in un mercato con tante opportunità per chi come noi ha sempre cercato di fornire qualità del prodotto e del servizio”.

A sottolineare invece la mission di Industry 4.0 Fund e le tipologie di aziende attenzionate dal team è **Roberto Crapelli, Managing Partner del Fondo**, che sottolinea come “Siamo estremamente soddisfatti della prima operazione realizzata, a cui farà presto seguito una seconda che avrà per oggetto un progetto industriale di disintermediazione di filiera, che porterà un fornitore italiano a diventare fornitore diretto del costruttore di veicoli”.

L’operazione è stata finanziata da Banco BPM, team di finanza strutturata (Federico Born e Pierfrancesco Festa).

Per gli aspetti legali e contrattuali Quadrivio Group è stato assistito dallo **Studio Pedersoli** (Avvocati Ascanio Cibrario e Luca Rossi Provesi). La commercial e financial due diligence è stata invece curata da **PWC** (Federico Mussi) e la tax due diligence da **Talea** (Sergio Pellone).

Lato venditori, F&DE Group è stata affiancata dalla **La Compagnia Holding Merchant Bank** nel ruolo di Advisor finanziario e dallo studio legale **Dentons** per gli aspetti legali e societari.

CONTATTI

INDUSTRY 4.0 FUND

Maria Pompilio

communication@industry4zerofund.com

m.pompilio@quadriviogroup.com

Tel. +39 02 89093758

www.industry4zerofund.com

Quadrivio Group

Quadrivio Group è una realtà attiva nel mondo degli Investimenti Alternativi. Il Gruppo opera attraverso team dedicati nei settori del Private Equity, del Private Debt e dei Managed Accounts. La società offre molteplici soluzioni di investimento, capaci di soddisfare i più diversi profili di rischio. La mission di Quadrivio Group è quella di monitorare le tendenze internazionali, sviluppando prodotti in linea con le esigenze degli investitori, sia privati che istituzionali. Il track record, con oltre 100 investimenti, e i team altamente specializzati hanno consentito nel tempo di raggiungere risultati ambiziosi e di ottenere performance da top quartile. Il management detiene il 100% di Quadrivio Group e investe direttamente nei fondi, determinando così un completo allineamento degli interessi interni con quelli degli investitori. Quadrivio Group ha sedi in Lussemburgo, Londra, Milano, New York e Hong Kong.

www.quadriviogroup.com

F&DE Group

F&DE Group è oggi tra i principali player food&beverage del settore hotellerie, attiva su tutto il territorio nazionale con un team giovane, dinamico, dallo sguardo sempre puntato su nuove tendenze e soluzioni, altamente professionale, formato per offrire una collaborazione su misura, originale, in molti casi all'avanguardia. Ciascun progetto è ideato, sviluppato e gestito "chiavi in mano", supportato da attività interne di marketing e di comunicazione e promosso on-site da una squadra di PR capaci di coinvolgere il pubblico locale. Numerosi i format di successo come Insalateria, Bruschetteria, Bim Bum Brunch, menù innovativi e altamente performanti che confermano il lavoro di Ricerca e Sviluppo al quale F&DE Group dedica numerose risorse umane ed economiche.

www.fedegroup.it